

Dr. Sarah Lubjuhn

Publications [January 2016]

In press:

Bouman, M.P.A., Lubjuhn, S., Singhal, A. (in press). The Positive Deviance Approach in Action: What Explains Enhanced Psychological Resilience of Students at VMBO Schools in the Netherlands? In A. Singhal (Eds.), *The Positive Deviance Approach to Solving Complex Problems*: Sage Publications.

Accepted for publication:

Lubjuhn, S. & Bouman, M.P.A. (2016): Gesünder Leben durch Entertainment-Education? Die Kommunikationsstrategie in Forschung und Praxis. In: Hastall, M. & Rossmann, C. (Eds.) *Handbuch Gesundheitskommunikation*, Springer Verlag.

Bouman, M.P.A., Lubjuhn, S. & Singhal, A. (2016): The Positive Deviance approach in action. In: Parvanta, C., Nelson, D.E., Parvanta, S.A., Harner, R.N. (Eds.) *Essentials of Public Health Communication*, Jones and Bartlett Learning.

Dissertation:

Lubjuhn, S. (2013): The Bait must be attractive to the fish and not to the fisherman. Entertainment-Education collaborations between Collaborations between Professionals in the Sustainability and the Television Field, Dissertation, University of Duisburg-Essen, Oldib-Verlag: Essen.

Journal and magazine articles:

Lubjuhn, S. & Bouman, M.P.A. (2015): Das spricht uns an. *factory Magazin für nachhaltiges Wirtschaften*, 2015(01), 37-42.

Bouman, M., Lubjuhn, S. & Singhal, A.(2014): What explains enhanced psychological resilience of students at VMBO schools in the Netherlands? The Positive Deviance Approach in Action. Published in the Communication Initiative Network. Online <http://www.comminet.com/global/content/what-explains-enhanced-psychological-resilience-students-vmbo-schools-netherlands>

Reinermann, J.L.; Lubjuhn, S.; Bouman, M.P.A.; Singhal, A. (2014): Fair Green? Entertainment-Education for Sustainable Lifestyles, *International Journal on Sustainable Development*, 17/2, pp.176–191.

Reinermann, J.L.; Lubjuhn, S. (2011): "Let me sustain you" Die Entertainment-Education Strategie als Werkzeug der Nachhaltigkeitskommunikation. In: *Medien Journal - Zeitschrift für Kommunikationskultur*, 1/2011 (Schwerpunktheft: Nachhaltigkeitskommunikation), S. 43-56.

Singhal, A.; Lubjuhn, S. (2011): Hugging Trees in the Himalayas. Birthing a Global Movement to Conserve Mother Earth. In: *Social Justice Wisdom Series*, 2011, Number 2, 1-12, Department of Communication, The University of Texas at El Paso, Texas, USA.

Lubjuhn, S.; Reinermann, J.L. (2010): Entertainment-Education in Deutschland. Beispiele aus der Praxis und Weiterentwicklungsmöglichkeiten. In: *merz (medien + erziehung)*, Zeitschrift für Medienpädagogik, Nr. 4/2010, S. 63-69.

Pratt, N.; Lubjuhn, S.; Hoffhaus, M. (2010): Klimawandel in der Daily Soap? Nachhaltigkeitskommunikation in den Massenmedien. In: *Forum Nachhaltig Wirtschaften*, S. 19-21.

Lubjuhn, S.; Pratt, N. (2009): Media communication strategies for climate-friendly lifestyles - Addressing middle and lower class consumers for social-cultural change via Entertainment-Education. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, IOP publishing. Volume 8/2009, 012009.

Lubjuhn, S.; Bouman, M. (2009): Entertainment-Education in den Niederlanden und den USA. Was kann Deutschland davon lernen? In: *merz (medien + erziehung)*, Zeitschrift für Medienpädagogik, 53. Jg., Nr. 4/2009, S. 44-49.

Baedeker, C.; Rohn, H.; Lubjuhn, S. (2008): Sustainable Instruments in the field of transition from school to labour market. Need for action and strategies [Japan.]. In: *Nikkei ecology*, 5/2008, p.129.

Becker, J.; Lubjuhn, S.; Schnurr, M. (2007): Die Initiative für Nachhaltigkeit an der Universität Duisburg-Essen, in: *Cultura21-Magazin: Die unfreie Universität - Zukunftslabor oder Kaderschmiede?* Februar - März 2007, 16. Ausgabe.

Books and book chapters:

Reinermann, J.L.; Lubjuhn, S.; Reichertz, J. (2012): Nachhaltigkeit in Unterhaltungsmedien, (k)ein Widerspruch. Jahrbuch Ökologie 2012, Verlag S. Hirzel: Stuttgart.

Singhal, A.; Lubjuhn, S.(2010): Chipko Environmental Movement (India). In: J.D.H. Downing (Ed.): Encyclopedia of Social Movement Media, Los Angeles, CA: Sage Publications, 91-92.

Lubjuhn, S.; Schnurr, M. (2007): Hochschulen und Nachhaltige Entwicklung - Das Beispiel der Universität Duisburg-Essen. In: Jahrbuch Ökologie 2008, C.H. Beck Verlag, S. 271-276.

Roeder, O.; Lubjuhn, S. (2006): Mögliche Risiken für Unternehmen bei Direktinvestitionen in Ländern mit niedriger Umweltregulierung. In: Koubek, Norbert, Krishnamurthy, Gogineni R. (Hrsg.): Strategien deutscher Unternehmen in Indien, PeterLang Verlag, Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien.

Studies, Research Reports, documentations:

Bouman, M.P.A.; Lubjuhn, S.; Singhal, A. (2014): What explains enhanced psychological resilience of students at VMBO schools in the Netherlands? The Positive Deviance Approach in Action. Center for Media & Health, Gouda, the Netherlands. Report submitted to the Netherlands Organisation for Health Research and Development (ZonMw).

Bouman, M.P.A.; Lubjuhn, .; Singhal, A.(2014): Op zoek naar de positieve uitzondering: Gebruik van de positive deviance benadering om mentale weerbaarheid van leerlingen op VMBO-scholen te versterken, eindrapportage ZonMw, Centrum Media & Gezondheid, Gouda.

Bouman, M.; Lubjuhn, S.; Singhal, A. (2014): Een positieve uitzondering in mentale weerbaarheid. Onderzoeksrapport Lucia Petrus Mavo, Centrum Media & Gezondheid.

Bouman, M.P.A.; Lubjuhn, S.; Singhal, A. (2014): Een positieve uitzondering in mentale weerbaarheid. Onderzoeksrapport Mavo Delfshaven, Centrum Media & Gezondheid, Gouda.

Bouman, M.P.A.; Lubjuhn, S.; Singhal, A. (2014): Een positieve uitzondering in mentale weerbaarheid. Onderzoeksrapport Libanon Lyceum, Centrum Media & Gezondheid, Gouda.

Bouman, M.P.A.; Lubjuhn, S.; Hollemans, H.; Liebrand, S.; Drossaert, S.; Pieterse, M. (2013): Mark My Words Eindrapport, Centrum Media & Gezondheid, Gouda.

Lubjuhn, S.; Hoffhaus, M. (2010): Tools for integrating sustainability topics in the media. Report implemented by the UNEP/ Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production on behalf on the Ministry of the Environment and Conservation, Agriculture and Consumer Protection of the German State of NRW.

Baedeker, C.; Rohn, H.; Lubjuhn, S. (2007): Die Entwicklungspartnerschaft „Auf KURS in die Zukunft -Kooperation Schule und Wirtschaft gestalten“, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH, Wuppertal.

Baedeker, C.; Rohn, H. ; Lubjuhn, S.; Rohn-Nemudrova, A. (2007): „Die transnationale Partnerschaft ESSAY „Education for Sustainability: Success Adaptation for the Youth“, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH, Wuppertal.

Wilke, G.; Liedtke, C.; Lubjuhn, S.; Schmitt, M. (2006): Potenziale für ein Konzept Ökologischer Gerechtigkeit in ausgewählten Sozial-, Umwelt- und Nachhaltigkeits-Berichtssystemen: Teilstudie, Wuppertal: Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie.

Kristof, K.; Schmitt, M.; Tunçer, B.; Lubjuhn, S. (2004): Erfolgreich sein - erfolgreich bleiben: Unternehmens-Check, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie.

Recension:

Lubjuhn, S.; Stengel, O. (2009): Rezension zu Peter Stulz und Gaetano Romano (Hrsg.) (2008): Medien und Medizin. Medizin als Medienereignis, Zürich: Chronos. In: r:k:m - Rezensionen:Kommunikation:Medien.

Training and Capacity Building Program:

Bouman, M.P.A., Singhal, A. Lubjuhn, S., Noten, A. & Penjor D. (2015): Bhutan Entertainment Media for Behavior Change Training Program, Center for Media & Health in collaboration with Bhutan Media Foundation, Thimphu, Bhutan, funded by Nuffic.

Conference Papers, Workshops and Panels (short selection):

Bouman, M.P.A., Lubjuhn, S. (2015) Explaining enhanced psychological resilience in immigrant young people. Workshop Implementing and Leading Positive Deviance, April 23rd and 24th, Saïd Business School, University of Oxford, Oxford, UK.

Bouman, M.P.A., Lubjuhn, S. (2015) De positieve uitzondering: een verrassend nieuwe onderzoeksmethode naar mentale gezondheid op VMBO scholen, Nederlands Congres Volksgezondheid, 8. April 2015, Rotterdam.

Lubjuhn, S. (2015) Entertainment-Education & Ethics in Popular Culture, Erasmus University Rotterdam, Programme International Communication and Media, Guest Lecture, Rotterdam, 04 May 2015.

Bouman, M.P.A., Hollemans, H., Lubjuhn, S. (2014) Persuasive Communication: Storytelling for Social Change. Etmaal van de Communicatiewetenschap 2014, 3 februari 2014.

Lubjuhn, S. (2013) Entertainment-Education and Health Promotion, Programme Health and Society, Guest Lecture, University of Wageningen, Wageningen, 2 October 2013.

Bouman, M.P.A., Lubjuhn, S., Henderson, L., Hannah, L., Rolt, F. (2013) Beyond Entertainment – Storytelling for Social Change, International Communication Association Conference, 14 June 2013 London.

Lubjuhn, S. (2013) Entertainment-Education, University of Twente, Programme Psychology, Health & Technology, Guest Lecture, Enschede, 23 May 2013.

Lubjuhn, S. (2013) Entertainment-Education & Ethics in Popular Culture, Erasmus University Rotterdam, Programme International Communication and Media, Guest Lecture, Rotterdam, 13 May 2013.

Bouman, M.P.A., Lubjuhn, S., (2013) Op zoek naar het geheim achter de positieve uitzondering: Positive Deviance strategie, NCVGZ 2013, Wageningen, 4 April 2013.

Bouman M.P.A., Lubjuhn S., Hollemans H. and Zimbile, F. (2011) On the leading Edge of Entertainment-Education in Europe: Collaborations, Trans-Media and Capacity Building. 5th International Entertainment-Education Conference, New Delhi, India. 17-20 November 2011.