



ACHTERGROND

Entertainment kan kansen keren

Het bekijken van televisieseries of het luisteren naar radiosoaps; een ideale manier om je vrije tijd mee door te brengen en te ontspannen. Maar entertainment kan ook leerzaam zijn, vindt bijzonder hoogleraar Martine Bouman. Een amusementsprogramma is namelijk een prima communicatiemiddel om maatschappelijke thema's bespreekbaar te maken.

Tekst: Caroline van Schubert
Beeld: Stefano Tull

Amusementsprogramma's zoals dramaseries en soaps zijn in Boumans visie ideaal om onderwerpen als gezonde voeding, tienerzwangerschap of huiselijk geweld in te verwerken. "Traditionele overheidsprogramma's en campagnes bereiken meestal slechts de bovenste laag van de bevolking, terwijl amusement een veel groter publiek heeft."

Bouman, wetenschappelijk directeur van het Centrum Media & Gezondheid en bijzonder hoogleraar Entertainment Media and Social Change, specialiseert zich al ruim 25 jaar in deze zogeheten 'entertainment-education' strategie. Als internationaal erkend expert deed ze in verschillende landen onderzoek naar manieren waarop entertainment media en storytelling gebruikt kunnen worden om kwetsbare groepen binnen de samenleving te bereiken. En een verandering is nodig: "We zien wereldwijd dat mensen met een lagere sociaaleconomische achtergrond gemiddeld zeven jaar eerder overlijden en twaalf jaar eerder gezondheidsklachten krijgen dan men-

sen met een hogere sociaaleconomische achtergrond." Verschil in kennis en kansen ligt hieraan vaak ten grondslag.

Suriname

Bouman voelt zich erg verbonden met Suriname. Begin jaren tachtig woonde ze een aantal jaren hier waar ze studium generale verzorgde aan de Anton de Kom Universiteit en samen met een Surinaamse collega een radioprogramma presenteerde. Nu is ze even terug, voor het bezoeken van vrienden en kennissen en het delen van haar kennis.

De passie voor haar vak is groot; onderzoek heeft ze hier nog niet gedaan, maar ideeën voor het stimuleren van een gezonde leefstijl zijn er genoeg. Bijvoorbeeld: "Als we kijken naar het voedingspatroon hier in Suriname, zien we dat er veel suiker en vet wordt gebruikt wat overgewicht, diabetes en hart- en vaatziekten kan veroorzaken. We zijn gewend om op basis van cijfers en feiten mensen te overtuigen om hun gedrag te veranderen, maar dat werkt vaak niet. Het gaat er juist om mensen ook emoti-



dWT foto / Stefano Tull

Martine Bouman is ervan overtuigd dat entertainmentprogramma's een sublieme manier zijn om belangrijke boodschappen over te brengen.-.

oneel te betrekken bij het onderwerp. Dit kan bijvoorbeeld met een spannende verhaallijn in een radio- of televisiesoap of theaterstuk."

Nuttig

Wat maakt amusement zo nuttig om deze boodschappen over te brengen? De begrijpelijke manier van communiceren en de emotionele binding met karakters spelen een belangrijke rol. "Het is de kunst om karakters te creëren waarmee mensen zich kunnen identificeren. Positieve rolmodellen, die met maatschappelijke problemen te maken krijgen. Bijvoorbeeld iemand die ziek wordt door slechte voeding en zijn of haar levensstijl

moet aanpassen. Mensen zijn dan eerder geneigd zich af te vragen wat zij zelf zouden doen in zo'n situatie." Bouman noemt dat plaatsvervangend leren; jeervaart de problemen niet zelf, maar je gaat er wel over nadenken.

Vooral mensen in het binnenland zijn vaak moeilijk te bereiken met voorlichtingscampagnes. Onlangs bleek uit onderzoek dat het aantal zelfmoorden onder marrons in ons land toeneemt. Liefdesproblemen en vestiging in de stad kunnen hieraan ten grondslag liggen. Ook hier zou entertainment als voorlichting kunnen dienen, door bijvoorbeeld een radiosoap. "Radio is een veelbeluisterd medium in het binnenland, dus dat

zou goed aansluiten. Voor het ontwikkelen van de verhaallijnen moet je eerst praten met de mensen om te kijken welke onderwerpen er spelen en dit dan vertalen naar karakters in zo'n soap. Communicatie komt van twee kanten, vaak komt de doelgroep van je programma met ervaringen die je zelf niet zou kunnen bedenken."

Klassieke valkuil

Volgens Bouman moeten we af van de top-downbenadering, waarbij informatie door professionals in één traditionele vorm naar het publiek wordt gebracht. "Dat is een klassieke valkuil: alles voor iedereen is voor niemand iets. Het is ontzettend belangrijk om eerst de ontvangers van boodschappen te identificeren en te kijken hoe je hen het beste kunt bereiken." Een andere uitdaging is om de werelden van gezondheidsmedewerkers en mediaprofessionals bij elkaar te brengen. "Gezondheidswerkers zijn vooral bang voor de popularisering van hun boodschappen en mediaprofessionals willen hun autonome vrijheid behouden. Maar als deze twee spelers elkaar in het proces de ruimte geven, kan het wel degelijk een constructieve samenwerking opleveren."

In een land als Suriname kunnen de diverse etniciteiten nog een extra uitdaging zijn, onderkent Bouman, maar het is mogelijk. "Suriname heeft al een verhalende traditie, waarbij normen en waarden al eeuwen via verhalen worden overgedragen. Je zou een multi-etnisch programma kunnen maken, waarbij je bepaalde vraagstukken verbindt aan karakters. Je moet dan wel oppassen dat je gaat stigmatiseren." Continuïteit van het programma en het juiste genre voor de juiste doelgroep zijn belangrijk. "Wanneer de strategie goed wordt uitgevoerd, kunnen we de verschillen in kansen binnen een samenleving keren."-.

Minister Silos antwoordt voorganger met Clad-rapport

door Wilfred Leeuwijn

PARAMARIBO — Minister Jennifer van Dijk-Silos van Justitie en Politie (Juspol) die vrijdag, de eerste dag van de begrotingsbehandeling behoorlijk op de korrel is genomen door haar voorganger Edward Belfort, nu parlementariër van de Abop, slaat terug. Zonder veel woorden vuil te maken aan de aantijgingen van Belfort bood zij het parlement een onderzoeksrapport aan van de Centrale Land Accountant Dienst uit de periode dat Belfort minister was van Justitie en Politie.

Kapotte plantage

"Ik sta verbaasd dat sommige parlementariërs niet weten wat de economische situatie in het land is", zei Van Dijk-Silos. Hiermee doelde zij op de beschuldigingen van Belfort, dat ze niets op haar ministerie heeft weten te realiseren en dat er corruptie plaatsvindt. De bewindsvrouw beklagde zich wel in haar beantwoording dat Belfort er een gewoonte van maakt het imago van het ministerie en dat van haar steeds te willen schaden. "Voorzitter



Minister Jennifer van Dijk-Silos

ik heb een kapotte plantage overgenomen, heb 14 weken lang mij moeten terugtrekken met mijn personeel om precies te weten wat er gaande is op het ministerie. Nu kan ik met opgeheven hoofd van de daken schreeuwen 'het is ons gelukt op Juspol'. Dat ik hier als eerste praat na de ronde van het parlement komt doordat ik mijn staf heb laten trainen om meteen naar antwoorden te zoeken.

SRD 75 miljoen bespaard

Toen omstreeks zeven uur maandagavond de eerste ronde voor het parlement werd afgesloten en parlementsvoorzitter Jennifer Geerlings-Simons van plan was de regering de ruimte te geven zich voor te bereiden op de beantwoording

vandaag, zei vicepresident Ashwin Adhin dat de regering meteen wilde antwoorden. Zelfs een korte schorsing hoefde niet. Geerlings-Simons schorste toch kort, waarna de minister van Juspol begon met haar beantwoording. Zij ging chronologisch in op de vragen en verraste het parlement met de mededeling dat zij in een jaar ruim SRD 75 miljoen heeft bespaard op haar ministerie. Van zowel de coalitie als de oppositie kreeg zij hiervoor een pluimpje.-.

Bond SWM dreigt actie te verscherpen

door Gilliamo Orban

PARAMARIBO — De personeelsbond van de Surinaamsche Waterleiding Maatschappij (SWM) gaat de actie, die sinds vrijdag wordt gevoerd, verscherpen indien de regering niet spoedig van zich laten horen. In het actiecentrum bij Vakcentrale C-47 aan de Johan Adolf Pengelstraat drongen zij aan op de uitvoering van het principeakkoord tussen de vakbond en directie, dat van de tafel is geveegd door de Staat, de enige aandeelhouder van het bedrijf. Het gaat om een loonsverhoging van SRD 275 per maand en een eenmalige toelage van SRD 1.200.

Verscherping

"Als we binnen een paar dagen geen

reactie krijgen zullen we de actie verscherpen", verklaart bondsvoorzitter Rudi Baarh tegenover de *Ware Tijd*. Hij wil niet zeggen of de verscherpte acties voelbaar en merkbaar zullen zijn voor de gemeenschap. De bond heeft momenteel dispensatie verleend aan de afdeling, die zorgt voor de waterproductie. De ongeveer vijftig werknemers op deze afdeling willen volgens Baarh ook meedoen aan de actie, maar de bond heeft hen gevraagd om op hun post te blijven.

Minister Regilio Dodson van Natuurlijke Hulpbronnen zei vrijdag tegen de krant dat hij met de werknemersorganisatie zou praten, indien hij officieel op de hoogte zou worden gesteld van de bondsactie.

De bewindsman was gisteren niet bereikbaar voor een reactie. Baarh zegt dat de bond nog niet is uitgenodigd.

No work, no pay

Baarh zegt dat de directie het principe van 'no work, no pay' wil toepassen. "Wij vrezen daar niet voor, omdat in elke strijd offers worden gebracht", reageert de bondsvoorzitter. Eerder is volgens hem die maatregel 'no work no pay' niet toegepast tijdens de vele bondsacties, maar toen was er een andere leiding. Er werken ongeveer zevenhonderd personen bij SWM die voor het leeuwendeel meedoen aan de actie. SWM-directeur Marlon Oosterling was gisteren ook niet bereikbaar voor commentaar.

Wij zijn 1 jaar... vier dit met ons mee!

Datum: Zaterdag 27 augustus 2016
Locatie: Republic Bank, hk. Nickeriestraat/Jagernath Lachmonstraat 1
Tijd: 08:30 uur - 13:30 uur

Kom langs en profiteer van deze acties!

Speciale acties op hypotheken en autofinancieringen!

Republic Bank
We're the One for you!

www.republicbanksr.com
email@republicbanksr.com

The tropical fruit drink

ONWEERSTAANBAAR LEKKER!

cirkel
DIRECT SALES

Voor info: Marvel Trading || Prinsessestraat 146 | Tel: 6800320